

ردیف	محور برنامه	عنوان شاخص/اقدام	زمان اجرا	توضیحات	امتیاز
الف	راهبری حرفه ای معلمان و نظارت بر عملکرد آنان (نظارت بالینی)	۱- بازدید سرگروه استانی از حداقل ۴ مدرسه استان همراه با ارسال گزارش تحلیلی و پیرو آن سرگروه های درسی مناطق از مدارس	در طول سال تحصیلی	نظارت بالینی صرفاً بر اساس فرم خاصی که از طرف دبیرخانه ارتقای مهارت های حرفه ای معلمان مستقر در استان زنجان طراحی و ابلاغ خواهد شد، انجام می شود.	۸ ۶-۲
		۲- بازدید حداقل یکی از دبیران هم رشته از کلاس دبیر و ارائه گزارش براساس فرم ها و شاخص ها به سرگروه های درسی(نظارت همتا)			
ب	مشارکت در آموزش و توانمند سازی دبیران (راهبردهای یاددهی و یادگیری)	۱-فراخوان تولید کلیپ آموزشی کوتاه تدریس درس فلسفه یازدهم.	در طول سال تحصیلی	صرفاً بر اساس شیوه نامه و دستورالعمل برنامه عملیاتی دبیرخانه. ( با توجه به جدول تعیین دروس برای هر استان)	۸
		۲- همکاری در برگزاری کارگاه مجازی فلسفه پایه یازدهم	۹۷/۱۰/۵ ۹۷/۱۲/۵	صرفاً بر اساس شیوه نامه و دستورالعمل برنامه عملیاتی دبیرخانه.	۲
		۳-فراخوان تولید محتوای الکترونیکی درس فلسفه یازدهم	۹۷/۱۱/۱۰	صرفاً بر اساس شیوه نامه و دستورالعمل برنامه عملیاتی دبیرخانه. (با توجه به جدول تعیین دروس برای هر استان)	۱۲
		۴-فراخوان طراحی سوالات استاندارد درس فلسفه یازدهم	۹۷/۱۰/۱۰	صرفاً بر اساس شیوه نامه و دستورالعمل برنامه عملیاتی دبیرخانه. ( با توجه به جدول تعیین دروس برای هر استان)	۸
		۱-برگزاری کارگاه آموزشی به صورت حضوری یا مجازی ۲-فراخوان نقد و بررسی فلسفه یازدهم ۳- اجرای اختیاری هر کدام از برنامه های بند شماره ۲ ( مشارکت در آموزش و توانمند سازی دبیران ) ۴-تهیه گاهنامه ، فصل نامه یا سالنامه (الکترونیکی یا چاپی) ۵-برگزاری مسابقات علمی دبیران ( فلسفه پایه یازدهم) ۶- فراخوان مسابقه تدریس منطق پایه دهم یا فلسفه یازدهم بر اساس درس-پژوهی	در طول سال تحصیلی	لازم به ذکر است که سرگروه های محترم از میان این برنامه ها صرفاً ۴ برنامه را بر حسب امکانات و نیازمندی های استان خود انتخاب و اجرا می نمایند.	۱۰ ۱۰ ۱۰ ۱۰ ۱۰ ۱۰
ج	برنامه های بومی و استانی	۱-تنظیم و ارسال برنامه عملیاتی استان	در طول سال تحصیلی	در صورتی که آزمون درس فلسفه ۲ جزء دروس نهایی محسوب شود امتیاز آن از بند چهارم بخش سایر این برنامه محاسبه خواهد شد.	۲ ۵ ۵ ۴
		۲-به روز رسانی وبلاگ یا وب سایت گروه			
د	سایر	۳- خلاقیت و نوآوری			
		۴- ...			