

و هوالحکیم

دستورالعمل اجرایی برنامه عملیاتی دبیرخانه راهبری فلسفه و منطق کشور ۹۸-۹۷

الف- راهبری حرفه ای معلمان و نظارت بر عملکرد آنان (نظارت بالینی)

۱- بازدید سرگروه استانی از حداقل ۲ مدرسه استان، همراه با ارسال گزارش تحلیلی و پیرو آن سرگروه های درسی مناطق از مدارس:

الف- ارزیابی و تهیه گزارش باید بر اساس فرمی که از طرف دبیرخانه راهبری ارتقای مهارت های حرفه ای معلمان مستقر در استان زنجان تدوین می شود صورت گیرد.

ب. بدیهی است همکاران محترم گروه آموزشی استان، هدف اصلی از این بازدیدها را رفع مشکلات و نواقص احتمالی فرآیند آموزش و ارتقاء کیفیت آموزش این دروس قرار داده و با حفظ شأن و منزلت دبیران محترم، در مدارس حضور یابند.

ج. در روند بازدیدها، نظرات و پیشنهادات دبیران محترم، نقاط قوت و ضعف کتاب ها و سایر مشکلات آموزشی به نحو موثر و شایسته به دوایر ذیربط انعکاس یابد.

د. نمون برگ های بازدید و نظارت بر فرآیند آموزش دروس فلسفه و منطق پس از طراحی توسط دبیرخانه ی راهبری ارتقای مهارت های حرفه ای معلمان مستقر در استان زنجان در سایت دبیرخانه بارگذاری خواهد شد.

۲- بازدید حداقل یکی از دبیران هم رشته از کلاس دبیر و ارائه گزارش بر اساس فرم ها و شاخص ها به سرگروه های درسی (نظارت همتا).

* لازم به ذکر است که برای هر بازدید ۲ امتیاز در نظر گرفته می شود.

ب- مشارکت در آموزش و توانمند سازی دبیران (راهبردهای یاددهی و یادگیری)

۱- تولید کلیپ آموزشی کوتاه تدریس فلسفه یازدهم. (با توجه به جدول تعیین دروس برای هر استان)

* هدف از اجرای این برنامه تهیه فیلم های آموزشی کوتاه از تدریس درس فلسفه یازدهم توسط دبیران محترم در سطح کشور و بارگذاری آن ها در سایت دبیرخانه می باشد . بنابراین:

الف - لازم است مدرس این برنامه از بارگذاری آن در سایت دبیرخانه رضایت کامل داشته باشد.

ب- تهیه کلیپ از تدریس مذکور باید بدون ایراد فنی باشد تا استفاده از آن برای مخاطبین مفید واقع گردد.

ج- زمان کلیپ از ۱۵ دقیقه تجاوز ننماید.

د- مدرس عزیز باید در این زمان بتواند نکات اصلی درس را به صورت دقیق و بدون اشکال علمی بیان نماید. همچنین تدریس دارای شروع و پایان مناسب باشد.

ر- مشخصات کامل تولید کننده شامل نام و نام خانوادگی ، کد پرسنلی ، مدرک تحصیلی ، استان و شهر محل سکونت و شماره همراه و در پایان محتوا قرار داده شود.

۲- همکاری در برگزاری کارگاه مجازی فلسفه یازدهم:

الف- کارگاه مجازی فلسفه یازدهم از درس هشتم (نگاهی به تاریخچه معرفت) در تاریخ ۹۷/۱۰/۵ و درس نهم (چیستی انسان) در تاریخ ۹۷/۱۲/۵ برگزار می گردد.

ب- اجرای این کارگاه مجازی به عهده ی دبیرخانه است و سرگروه های محترم استان ها وظیفه ی اطلاع رسانی را بر عهده خواهند داشت.

ج - کیفیت برگزاری آزمون و نحوه ی ثبت نام شرکت کنندگان آزمون توسط سرگروه های استان ها متعاقبا اعلام خواهد شد.

۳- فراخوان تولید محتوای الکترونیکی فلسفه یازدهم. (با توجه به جدول تعیین دروس برای هر استان)

✳ هدف از اجرای این برنامه توانمند سازی همکاران در تولیدات الکترونیکی و نیز استفاده از آن ها در تدریس می باشد. بنابراین:

الف- محتواهای تولیدی باید بدون اشکال علمی بوده و از نظر فنی هم ایرادی نداشته باشند.

ب- مشخصات کامل تولید کننده شامل نام و نام خانوادگی ، کد پرسنلی ، مدرک تحصیلی ، استان و شهر محل سکونت و شماره همراه و در پایان محتوا قرار داده شود.

ج - محتواها باید به گونه ای تولید شوند که به آسانی و با نرم افزارهای رایج درویندوز یا اندروید قابل استفاده باشند. حتی الامکان اثر تولید شده تعاملی باشد.

اثر تولید شده نباید با نرم افزار پاورپوینت ایجاد شود. از نرم افزارهایی مانند **AutoRun , Captivate , Camtasia** و **Enterprise Pro** ، نگارا و ... استفاده شود.

لوح فشرده تولید محتوا باید به صورت خودکار اجرا شود و شامل برنامه های مورد نیاز جهت اجرا باشد.
اثر تولید شده شامل بخش های آموزش، راهنما، ارتباط با ما، آزمون و ... باشد.
سایز اثر تولید شده ۷۶۸*۱۰۲۴ باشد.

آثار ارسالی باید توسط خود همکار تولید شده باشد. از کپی تمام یا بخشی از آثار دیگران خودداری گردد.
آموزش مباحث به صورت صوتی - تصویری باشد.
اثر تولید شده از نظر ظاهری زیبا و کاربر پسند باشد.

۴- فراخوان طراحی سوالات استاندارد فلسفه یازدهم: (با توجه به جدول تعیین دروس برای هر استان)

* هدف از اجرای این فراخوان تهیه بسته کاملی از سوالات استاندارد اعم از تشریحی، تستی، نهایی، کنکوری و و قراردادن آن ها در سایت دبیرخانه جهت استفاده همکاران و دانش آموزان می باشد.

ج- برنامه های بومی و استانی

۱- برگزاری کارگاه آموزشی به صورت حضوری یا مجازی:

الف - برگزاری حداقل دو کارگاه برای کسب ۱۰ امتیاز الزامی است.

ب- با توجه به امکانات استان ها کارگاه ها به صورت حضوری یا مجازی برگزار شوند.

ج- با توجه به این که در سال گذشته کارگاه آموزشی نظارت بالینی در استان ها برگزار گردیده ، سرگروه های استان ها در صورت نیاز می توانند یکی از کارگاه ها را به نظارت بالینی اختصاص دهند.

۲- فراخوان نقد و بررسی فلسفه یازدهم:

با توجه به این که درس فلسفه جدیدالتالیف سال یازدهم از سال جاری تحصیلی (۹۷-۹۸) به عنوان اولین بار در پایه ی یازدهم تدریس می شود، نقد محتوای این درس از نظر صحت علمی و نیز تناسب مطالب کتاب با میزان فهم و سن دانش آموز، ارتباط این درس با سایر دروس ، میزان کاربرد آن در زندگی روزمره و بررسی میزان مقبولیت و جذابیت کتاب از دیدگاه دانش آموزان و دبیران و در قالب مقاله اجرا گردد.

۳- اجرای اختیاری هر کدام از برنامه های بند (ب) (مشارکت در آموزش و توانمند سازی دبیران)

در بند (ب) شماره های ۱ و ۳ و ۴ برای هر استان یک فعالیت به صورت موظف در نظر گرفته شده است. بنابراین کسب این امتیاز از برنامه های بومی شامل استان هایی خواهد بود که بخواهند به صورت اختیاری فعالیت مازاد بر جدول مشارکت در آموزش و توانمند سازی را انجام دهند.

۴-تهیه ی گاهنامه ، فصل نامه یا سالنامه (الکترونیکی یا چاپی).

۵-برگزاری مسابقات علمی دبیران (فلسفه یازدهم).

۶-فراخوان مسابقه تدریس منطق دهم و فلسفه یازدهم بر اساس درس پژوهی:

راهنمای عملی فرایند درس پژوهی و فرم خلاصه ی گزارش در سایت دبیرخانه بارگذاری می شود.

د- سایر

۱- تکمیل و ارسال فرم مشخصات سرگروه استان و اعضای آن :

مشخصات و ایام فعالیت اعضای گروه آموزشی فلسفه و منطق استان در صورت تغییر ، با تکمیل فرم دبیرخانه، حداکثر تا تاریخ ۹۷/۷/۲۰ ، به صندوق دبیرخانه فقط از طریق ایمیل به آدرس falsafeh.islami@yahoo.com ارسال گردد. برای این منظور لازم است فرم مربوط بعد از تکمیل اطلاعات خواسته شده و مهر و امضا توسط رئیس اداره ی تکنولوژی و گروه های آموزشی استان، اسکن شده و به صندوق الکترونیکی یاد شده ارسال گردد.

۲- تنظیم و ارسال برنامه ی عملیاتی استان:

برنامه ی عملیاتی سالانه می بایست با توجه به مشکلات آموزشی، نیازهای بومی، امکانات آموزشی و در جهت بهبود کیفیت آموزشی دروس فلسفه و منطق استان و با عنایت به برنامه ی عملیاتی دبیرخانه تدوین و حداکثر تا تاریخ ۹۷/۷/۳۰ به صندوق الکترونیکی دبیرخانه ارسال گردد. برای این منظور لازم است برنامه ی تهیه شده، پس از مهر و امضا توسط رئیس اداره ی تکنولوژی و گروه های آموزشی استان، اسکن و صرفاً به صندوق الکترونیکی دبیرخانه راهبری فلسفه و منطق کشور ارسال گردد.

۳- به روز رسانی وبلاگ یا سایت گروه :

دبیرخانه‌ی راهبری با عنایت به ارتقای کمی و کیفی آموزش فلسفه و منطق و در جهت غنی‌سازی مطالب آموزشی، به طور متوالی، سایت‌ها و یا وب‌سایت‌های گروه‌های آموزشی دروس فلسفه و منطق را بررسی می‌نماید.

• از سرگروه‌های محترم خواهشمند است هرگونه تغییر در آدرس سایت یا وب‌سایت استان خود را بلافاصله به دبیرخانه اطلاع دهند.

ب- هر هفته مطالب آموزشی را به‌روزرسانی کرده و تلاش نمایند تا سایت یا وب‌سایت استان خود را غنی‌تر کنند.

۴- ارسال گزارش عملکرد سالانه:

لازم است سرگروه‌های محترم، گزارش کلیه‌ی فعالیت‌های خود را صرفاً از طریق پست الکترونیکی همراه با نامه‌ی اداری تا تاریخ ۹۷/۳/۱۵ به ایمیل دبیرخانه به آدرس فوق ارسال نمایند.

الف- با توجه به اینکه مستندات کلیه‌ی فعالیت‌ها به دبیرخانه ارسال می‌شود و از طریق سایت دبیرخانه اعلام وصول می‌گردد، لذا در گزارش عملکرد سالانه فقط لیست گزارش فعالیت‌ها ارسال گردد.

ب- هر فعالیت فقط یک بار گزارش شود و از ارسال مجدد گزارش فعالیت‌ها جدا خودداری فرمایید.

ج- اجرای برنامه‌های دبیرخانه (طبق جدول و توضیحات برنامه‌ی عملیاتی ذکر شده) به صورت مستقل، با عنوان مشخص و در موعد مقرر هر برنامه ارسال گردد.

د- گزارشات و مستندات که بعد از تاریخ ۹۷/۳/۱۵ به دبیرخانه ارسال گردند، مثر ثمر نبوده و در ارزیابی پایانی مورد استفاده قرار نخواهد گرفت.

۵- خلاقیت و نوآوری:

امتیاز این بند شامل فعالیت‌ها و ابتکارهای نوینی است که در ارتقا و کیفیت آموزشی فلسفه و منطق تاثیر گزار بوده و قابلیت ترویج در سطح کشور داشته باشد.

۶- ... :

ممکن است در طول سال تحصیلی، وزارت آموزش و پرورش و یا دفتر تألیف برنامه‌هایی را از دبیرخانه درخواست نماید که اجرای آن به عنوان امتیاز این بند برای استان‌ها محاسبه خواهد شد و در غیر این صورت این امتیاز به برنامه‌های دیگر اختصاص خواهد یافت.

– اعلام وصول فعالیت‌های رسیده از استان‌ها: فعالیت‌های رسیده از استان‌ها، در سایت دبیرخانه اطلاع‌رسانی خواهد شد. لذا شایسته است که سرگروه‌های محترم استان‌ها با مراجعه‌ی منظم هفتگی به جدول اعلام وصول این دبیرخانه، ضمن اطلاع از ثبت برنامه‌هایشان، در اسرع وقت اقدام به رفع نواقص احتمالی نمایند (فایل مربوط، هر شنبه به روزرسانی خواهد شد).

– مراجعه‌ی مستمر به سایت دبیرخانه (qomgt.ir): از آنجا که کلیه‌ی اطلاعیه‌ها و توضیحات لازم در خصوص برنامه‌ها، فقط از طریق سایت دبیرخانه منتشر خواهد شد، لذا گروه‌های آموزشی استان‌ها موظف هستند، حداقل هفته‌ای یک‌بار با مراجعه به سایت مزبور، از آخرین اطلاعات بارگذاری شده مطلع گردند.

– ارزیابی برنامه‌ها و عملکرد گروه‌های آموزشی فلسفه و منطق ادارات کل استان‌ها: دبیرخانه‌ی فلسفه و منطق کشور، در اجرای این برنامه، عملکرد سالانه‌ی گروه‌های آموزشی فلسفه و منطق استان‌ها را بر اساس ملاک‌های مربوط و مستندات ارسالی گروه استان به دبیرخانه، مورد ارزیابی قرار خواهد داد.

– تماس با دبیرخانه: همکاران گرامی می‌توانند جهت تماس با دبیرخانه، علاوه بر صندوق پست الکترونیکی دبیرخانه به نشانی falsafeh.islami@yahoo.com از طریق شماره تلفن‌های ۰۲۵۳۷۷۵۷۲۱۴ و ۰۲۵۳۷۷۱۵۳۵۰ و ۰۲۵۳۷۷۱۵۰۴۵ (صبح روزهای شنبه و سه‌شنبه) از ساعت ۸ لغایت ۱۲ اقدام نمایند.

* لازم به ذکر است که در صورت نهایی شدن آزمون درس فلسفه ۲ بند ارزیابی و تجزیه و تحلیل سوالات نهایی خرداد همانند سال‌های گذشته به برنامه افزوده می‌شود و امتیاز آن نیز از بند چهارم بخش سایر برنامه عملیاتی (۴ امتیاز) محاسبه خواهد شد.

جدول تعیین دروس فلسفه یازدهم برای استان ها (بند مشارکت در آموزش و توانمند سازی دبیران)

استان	شماره و عنوان درس
گیلان - ایلام - مازندران	۱- چیستی فلسفه
خراسان رضوی - سیستان و بلوچستان - اردبیل	۲- ریشه و شاخه های فلسفه
آذربایجان غربی - آذربایجان شرقی - قزوین	۳- آغاز تاریخی فلسفه
بوشهر - چهارمحال و بختیاری - یزد - تهران	۴- فلسفه و زندگی
کردستان - البرز	۵- زندگی بر اساس اندیشه
اصفهان - شهرستان های تهران - زنجان	۶- امکان شناخت
هرمزگان - کرمان - خوزستان	۷- ابزارهای شناخت
مرکزی - سمنان - خراسان جنوبی - لرستان	۸- نگاهی به تاریخچه معرفت
خراسان شمالی - گلستان - کهگیلویه و بویر احمد	۹- چیستی انسان
فارس - کرمانشاه - همدان	۱۰- انسان موجود اخلاق گرا

دبیرخانه‌ی راهبری فلسفه و منطق کشور

فرم ارزیابی تولید کلیپ آموزشی

منطق ۹۸-۹۷

نام و نام خانوادگی: درس: شماره تماس:

استان: ناحیه: آموزشگاه:

ردیف	موارد ارزیابی	سقف امتیازات	امتیاز کسب شده	ملاحظات
۱	مطابقت کلیپ آموزشی با اهداف مورد نظر درس	۱۰		
۲	شروع مناسب تدریس	۵		
۳	بیان اهداف کلی درس	۵		
۴	شیوه ی اجرای محتوای درس مورد نظر	۱۰		
۵	صحت مطالب بیان شده	۱۵		
۵	وضوح تصویر و صدا مناسب کلیپ یا محتوای ارسالی	۱۵		
۶	رعایت زمان مناسب تدریس مطلب مورد نظر (از ده تا پانزده دقیقه)	۱۰		
۷	استفاده از شیوه های نوین تدریس و تکنولوژی آموزشی در تدریس	۲۰		
۸	داشتن پایان مناسب برای تدریس (جمع بندی ، نمونه سوال و ..)	۱۰		
جمع امتیازات		۱۰۰		
نام و نام خانوادگی ارزیاب:			امضاء	
نام و نام خانوادگی ارزیاب:				
نام و نام خانوادگی ارزیاب:				

فرم تحلیل و ارزیابی سوالات دروس فلسفه یازدهم ۹۸-۹۷

استان: ناحیه: آموزشگاه:

طراح: درس: شماره تماس:

ردیف	ملاک های ارزیابی سوالات امتحانی	امتیازها	امتیاز کسب شده
۱	رعایت نکات دستوری، نگارشی و املائی سوالات (رعایت ترتیب اجزای جمله، رعایت علایم نگارشی و عدم غلط املائی)	۰-۴	
۲	دقیق و گویا و بی ابهام بودن سوالات (درک و دریافت یکسان همه دانش آموزان از سوالات)	۰-۶	
۳	توجه به اهداف آموزشی در طراحی سوالات	۰-۶	
۴	استفاده از انواع سوالات (صحیح - غلط، کامل کردنی، جور کردنی، چند گزینه ای، کوتاه پاسخ و تشریحی)	۰-۸	
۵	توجه به سطوح مختلف حیطه شناختی (دانشی، فرادانشی)	۰-۸	
۶	مشخص کردن موارد منفی سوالات (با کشیدن خط زیر قسمت منفی و یا پررنگ نوشتن موارد منفی)	۰-۴	
۷	یک پاسخی بودن سوالات کامل کردنی در وسط یا آخر جمله	۰-۴	
۸	یک پاسخی بودن سوالات چند گزینه ای	۰-۴	
۹	تا چه حد سوالات همبسته پشت سر هم قرار گرفته و دستور کار لازم را دارند؟	۰-۶	
جمع امتیازات:			

سمت:

نام و نام خانوادگی ارزیاب:

امضا:

تاریخ ارزیابی:

فرم داوری تولید محتوای الکترونیکی درس فلسفه یازدهم ۹۸-۹۷

نام و نام خانوادگی:		نام اثر:	استان:	شهر:	آموزشگاه:
شماره تماس:					
ردیف	عنوان	امتیاز	امتیاز کسب شده		
۱	مشخصات پدید آورنده/نام اثر/استان و شهر و نام آموزشگاه/امکان تماس با تولیدکننده در ابتدا یا انتها یا در بخش بیان شده است؟	۲			
۲	راهنمای استفاده یا نصب نرم افزار به آسانی در دسترس کاربر قرار دارد؟	۲			
۳	تا چه میزان تولید محتوا به گونه ای طراحی شده است که برای کاربران با حداقل اطلاعات و توانایی کار با کامپیوتر قابل استفاده باشد؟	۴			
۴	نرم افزارها و فونت های لازم جهت کارکرد مناسب در تولید محتوا گنجانده شده است؟	۴			
۵	نوع، اندازه، رنگ مناسب برای فونت نوشتاری قسمت های مختلف استفاده شده است؟	۳			
۶	به نقشه مناسب و چیدمان ساده ی دیداری و شنیداری (صفحات اصلی و فرعی، ورودی، فهرست مطالب، رفتن به صفحات قبل و بعد، جابجا شده بین صفحات، خروج، آیکن ها، دکمه ها، تصاویر، درباره ما و ...) توجه شده است؟	۴			
۷	کیفیت اجزاء گرافیکی (وضوح، اندازه و حجم تصاویر ثابت و متحرک، کیفیت صدا و تصویر فیلم ها، اندازه آیگون ها و نشان ها و ...) و صداهای مربوطه (گفتار و موسیقی و جلوه های صوتی و ...) تا چه اندازه مناسب است؟	۴			
۹	ابزارهای نمایشی و کنترلی مناسب برای صدا، تصویر و فیلم (قطع، نمایش مجدد، تنظیم بلندی صدا و ...) در اختیار کاربر قرار گرفته شده است؟	۲			
۱۰	امکان فیش برداری از مطالب محتوای ارائه شده وجود دارد؟	۲			

۲	تا چه میزان مخاطب نرم افزار و منابع بکار گرفته شده مشخص شده است؟	۱۱
۴	به لحاظ فنی مشکلی در اجزاء و بخش های مختلف تولید محتوا (لینک ها، پخش صدا و فیلم و ...) وجود ندارد؟	۱۲
۴	تا چه میزان تولید محتوا حاصل خلاقیت و نوآوری سازنده است؟	۱۳
۴	تا چه میزان محتوای نوشتاری (متن) دارای صحت علمی است؟	۱۴
۵	حجم محتوای آموزشی ارائه شده تا چه میزان می تواند هدف های آموزشی مربوط به هر درس را پوشش دهد.	۱۵
۴	فعالیت های تحکیم یادگیری(مثال ها و تمرین ها) در حین آموزش تا چه میزان به تفهیم بهتر محتوا کمک می کند؟	۱۶
جمع امتیازات فنی از ۵۰ امتیاز	تاریخ/امضاء:	نام و نام خانوادگی داور فنی: